



EXTROVERT ROADS 2.0



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΡΤΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ

Ημερομηνία : 30/12/2025

Αριθ. Πρωτ.: 4922

Υπηρεσία: Υπηρεσίες Επιστημονικού συμβούλου Υποστήριξης για
την υλοποίηση του ΠΕ2: Επικοινωνία & Διάδοση της
πράξης «EXTROVERT ROADS 2.0»

Προϋπολογισμός: 22.971,00 ευρώ (συμπεριλ. Φ.Π.Α 24%)

ΜΕΛΕΤΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Για την ανάθεση

«Υπηρεσίες Επιστημονικού συμβούλου Υποστήριξης για την υλοποίηση του ΠΕ2: Επικοινωνία & Διάδοση της
πράξης «EXTROVERT ROADS 2.0» »

C.P.V. 79341100-7 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης

Της πράξης

«EXTROVERT ROADS 2.0»

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και Αλβανίας
μέσω του προγράμματος Interreg (VA-I) IPA CBC "Greece – Albania 2021-2027"

ΤΕΥΧΟΣ 1
ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

1. Σκοπιμότητα:

Ο κεντρικός στόχος της επικοινωνιακής στρατηγικής για το έργο EXTROVERT ROADS 2.0 είναι η διάδοση και η εδραίωση του επικοινωνιακού μηνύματος στην ευαισθητοποίηση του κοινού.

Το μήνυμα είναι:

«Κοινή δημιουργία εξωστρεφών αναπτυξιακών δρόμων σε μειονεκτούσες διασυνοριακές περιοχές μέσω κινητικότητας για την άρση της απομόνωσης και της εσωστρέφειας, τη βελτίωση της ποιότητας ζωής, την πρόωθηση της επιχειρηματικότητας και τη διατήρηση του πληθυσμού».

Οι γενικοί στόχοι της επικοινωνιακής στρατηγικής για το έργο EXTROVERT ROADS 2.0 ευθυγραμμίζονται με τους κύριους επικοινωνιακούς στόχους του προγράμματος Interreg (VI-A) IPA CBC «Ελλάδα-Αλβανία 2021-2027». Αυτοί οι στόχοι είναι:

- Προώθηση
- Διαφάνεια
- Επικοινωνία

Αυτές οι τρεις κατηγορίες στόχων επιτυγχάνονται μέσω:

- Εξασφάλισης στοχευμένης διάδοσης πληροφοριών σχετικά με τα οφέλη της συμμετοχής στο πρόγραμμα για διάφορες ομάδες πιθανών δικαιούχων, καθώς και για το ευρύ κοινό (ώστε να μπορούν να αναγνωρίσουν πώς μπορούν να επωφεληθούν από τη διασυνοριακή συνεργασία μεταξύ των δύο χωρών).
- Παροχή συγκεκριμένων και επαρκών πληροφοριών σχετικά με τους κανόνες και τις διαδικασίες του προγράμματος σε πιθανούς δικαιούχους (για τη διευκόλυνση της συμμετοχής τους και την πρόωθηση έργων υψηλής ποιότητας).
- Ενδυνάμωση των πιθανών δικαιούχων (ώστε να αναγνωρίσουν τον ρόλο τους στην επιτυχή εφαρμογή του προγράμματος και της διασυνοριακής συνεργασίας).
- Ενημέρωση του κοινού σχετικά με την υποστήριξη που έλαβε για το έργο του από το πρόγραμμα, καθώς και τον ρόλο και τη συγχρηματοδότηση από την ΕΕ.
- Διασφάλιση της συμμόρφωσης με τους κανόνες της ΕΕ για προβολή, διαφάνεια και επικοινωνία.
- Προώθηση των στόχων, των δράσεων, των αποτελεσμάτων και των επιτευγμάτων/οφελών του έργου.

2. Μεθοδολογία:

Ο Δήμος Γεωργίου Καραϊσκάκη σαν μέλος της εταιρικής σχέσης της πράξης στην «EXTROVERT ROADS 2.0» και ειδικότερα σαν επικεφαλής υλοποίησης και συντονιστής των δράσεων του WP2 Communication & Dissemination – ΠΕ2: Επικοινωνία & Διάδοση, αναλαμβάνει την υλοποίηση βασικών παραδοτέων.

Στα πλαίσια αυτά με τις υπηρεσίες του Επιστημονικού Συμβούλου Υποστήριξης, προβλέπεται η υλοποίηση των ακόλουθων παραδοτέων:

- Δημιουργία Project logo design - Σχεδιασμός λογότυπου έργου
- Επικαιροποίηση του περιεχομένου του υφιστάμενου Communication plan – Σχέδιο Επικοινωνίας
- D2.2.1 Posters – Αφίσες
- D2.2.2 Announcements and Press Releases - Ανακοινώσεις, Δελτία Τύπου
- D2.2.3 Brochures – Φυλλάδια
- D2.2.4 Electronic PowerPoint – Ηλεκτρονική Παρουσίαση
- D2.2.5 Βίντεο προβολής ολοκληρωμένων παραδοτέων
- D 2.3 Communication management
- D 2.4 Designing & implementing the Project's Website/Portal - Σχεδιασμός και υλοποίηση Ιστοσελίδας του Έργου
- D2.5 Διαμόρφωση πολύγλωσσου περιεχομένου του νέου καινοτόμου εργαλείου XT ROADS TOOL

3. Αντικείμενο της παροχής υπηρεσιών του Επιστημονικού Συμβούλου Υποστήριξης

Ο Επιστημονικός σύμβουλος Υποστήριξης θα αναλάβει την υποστήριξη του Δήμου Γεωργίου Καραϊσκάκη – εταιρού της

Πράξης «EXTROVERT ROADS 2.0» στην υλοποίηση παραδοτέων του ΠΕ2: Επικοινωνία & Διάδοση, ήτοι το σχεδιασμό, συντονισμό και εφαρμογή όλων των δραστηριοτήτων επικοινωνίας και διάδοσης του έργου που αφορούν τον Δήμο Γεωργίου Καραϊσκάκη. Ειδικότερα τα καθήκοντα του συμβούλου αφορούν:

WP2 Communication & Dissemination - ΠΕ2: Επικοινωνία & Διάδοση

Επιμέρους παραδοτέα

3.1 Δημιουργία Project logo design - Σχεδιασμός λογότυπου έργου

Προκειμένου να ενισχύσει την προβολή του έργου και την αναγνωσιμότητά του θα σχεδιαστεί λογότυπου του έργου

Το λογότυπο θα αποτελεί τη γραφιστική αποτύπωση (γραφιστικό σχέδιο /σύμβολο) του έργου, θα εκφράζει την εταιρική σύνθεση και θα συνδυάζει τα τυπογραφικά και γραφιστικά στοιχεία με τέτοιο τρόπο, ώστε αφενός να εκφράζει απόλυτα το ύφος, τη φιλοσοφία, το όραμα, τις αξίες και τους στόχους του έργου και της εταιρικής σχέσης που εκπροσωπεί και αφετέρου να προσελκύει το κοινό στο οποίο απευθύνεται.

Το λογότυπο θα παρουσιαστεί στους εταίρους και θα οριστικοποιηθεί έπειτα από τη σχετική διαβούλευση. Ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να προβεί σε όσες τροποποιήσεις ζητηθούν από τους εταίρους.

Επισημαίνεται η τήρηση των προδιαγραφών όπως αναπτύσσονται στο Interreg Brand Design Manual, Updated Version, 05.10.2022

3.2 Επικαιροποίηση του περιεχομένου του υφιστάμενου Communication plan – Σχέδιο Επικοινωνίας

Η εν λόγω υπηρεσία θα αφορά σε:

Επικαιροποίηση του περιεχομένου του υφιστάμενου Communication plan – Σχέδιο Επικοινωνίας της πράξης «EXTROVERT ROADS 2.0» σε σχέση με τη συμμετοχή του Δήμου στην εταιρική σχέση της πράξης.

Και ειδικότερα του περιεχομένου :

- Της παρ. Communication Strategy Tools
- Της παρ. EXTROVERT ROADS 2.0 Project's Identity
- Της παρ. Resources for Communication Strategy
- Της παρ. Monitoring Indicators

3.3 D2.2.1 Posters – Αφίσες

Η εν λόγω υπηρεσία θα αφορά στον σχεδιασμό, εκτύπωση και θα διανομή αφισών του έργου (στα Ελληνικά, και Αγγλικά) με τα σχετικά λογότυπα του προγράμματος. Όλοι οι δικαιούχοι θα τοποθετήσουν αφίσες στα γραφεία τους, σε εκδηλώσεις που διοργανώνουν ή στις οποίες συμμετέχουν, και σε άλλους οργανισμούς που επωφελούνται από το συγχρηματοδοτούμενο έργο, για την ενημέρωση του κοινού και την ευαισθητοποίηση σχετικά με τον ρόλο του European Regional Development Fund σε συνεργασία με τις εθνικές Αρχές.

3.4 D2.2.2 Announcements and Press Releases - Ανακοινώσεις, Δελτία Τύπου

Η εν λόγω υπηρεσία θα αφορά καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου, την έκδοση σχετικών ανακοινώσεων και δελτίων τύπου. Θα δημιουργηθεί λίστα επαφών για τους εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης κατά την έναρξη του έργου. Περιλαμβάνεται η παραγωγή ανακοινώσεων, δελτίων τύπου και δημοσιεύσεων στα μέσα ενημέρωσης.

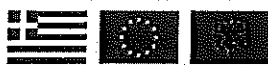
3.5 D2.2.3 Brochures – Φυλλάδια

Η εν λόγω υπηρεσία θα αφορά στον σχεδιασμό, εκτύπωση και διανομή δύο ενημερωτικών φυλλαδίων (Ελληνικά, Αγγλικά), ένα στην αρχή και ένα στο τέλος του έργου. - Θα δημιουργηθεί μια εναλλακτική ψηφιακή μορφή των φυλλαδίων. Τα φυλλάδια θα διανεμηθούν σε διάφορες εκδηλώσεις και δράσεις του έργου.

3.6 D2.2.4 Electronic PowerPoint – Ηλεκτρονική Παρουσίαση

Η εν λόγω υπηρεσία θα αφορά στην Παρουσίαση Έργου: Στην έναρξη του έργου, θα δημιουργηθεί μια ηλεκτρονική παρουσίαση (PowerPoint), στην οποία θα περιγράφονται οι στόχοι του έργου, η σύνθεση της συνεργασίας, οι παρεμβάσεις της και τα αναμενόμενα οφέλη. Με την ολοκλήρωση του έργου, η παρουσίαση θα ενημερωθεί με περιεχόμενο που παρουσιάζει τις ολοκληρωμένες δράσεις/παρεμβάσεις και τα αποτελέσματά τους, χρησιμοποιώντας κατάλληλο οπτικοακουστικό υλικό. Αυτές οι παρουσιάσεις θα αναρτηθούν στον ιστότοπο του έργου και θα προωθηθούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

3.7 D2.2.5 Βίντεο προβολής ολοκληρωμένων παραδοτέων



Δημιουργία ενός βίντεο που παρουσιάζει τα ολοκληρωμένα παραδοτέα του Έργου σε μία έκδοση διάρκειας 5-10 λεπτών, για τη διάδοση του έργου. Το βίντεο θα επικεντρωθεί στη διάδοση του βασικού μηνύματος του Έργου EXTROVERT ROADS 2.0.

Το βίντεο θα παραχθεί στα Αγγλικά και θα περιλαμβάνει υπότιτλους στα Ελληνικά και τα Αλβανικά. Το βίντεο θα σχεδιαστεί με βάση τα αποτελέσματα του έργου και θα αναρτηθεί στον ιστότοπο του έργου.

3.8 D 2.3 Communication management

Η εν λόγω υπηρεσία θα αφορά στην εφαρμογή του Communication plan και της Επικοινωνιακής στρατηγικής στο επίπεδο του εταίρου για την κοινοποίηση του μηνύματος του έργου εσωτερικά και εξωτερικά, δημιουργώντας περιεχόμενο, συντονίζοντας τις προσπάθειες δημοσίων σχέσεων και επιβλέποντας την εσωτερική επικοινωνία, ώστε να διασφαλίζεται η συνεπής και αποτελεσματική επικοινωνία σε όλες τις πλατφόρμες και με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Οι βασικές αρμοδιότητες περιλαμβάνουν τη εφαρμογή στρατηγικής, τη διανομή δελτίων τύπου και άλλου διαφημιστικού υλικού, τη διαχείριση των σχέσεων με τα μέσα ενημέρωσης, την επίβλεψη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και της ιστοσελίδας του έργου καθώς και τον συντονισμό της επικοινωνίας σε περίπτωση κρίσης

3.9 D2.4 Designing & implementing the Project's Website/Portal - Σχεδιασμός και υλοποίηση Ιστοσελίδας του Έργου

Η εν λόγω υπηρεσία αφορά στην επικαιροποίηση του περιεχομένου της ιστοσελίδας του αρχικού έργου EXTROVERT ROADS, σαν κομβικό σημείο όλων των εξωτερικών δραστηριοτήτων επικοινωνίας και διάδοσης και του έργου.

Η νέα έκδοση της ιστοσελίδας θα περιλαμβάνει αναφορά στη διασυνοριακή περιοχή, στο Πρόγραμμα, στους εταίρους στο έργο, τα χαρακτηριστικά του, τα αποτελέσματα και τις επιπτώσεις τόσο στις περιοχές των εταίρων όσο και στη Διασυνοριακή περιοχή.

Ενέργειες:

- i. Ανάλυση Απαιτήσεων – Τεχνικών προδιαγραφών
- ii. Οριστικοποίηση Τεχνικών Προδιαγραφών
- iii. Υλοποίηση ενοποιημένων και ελεγμένων υποσυστημάτων
- iv. Δοκιμαστική λειτουργία και διενέργεια ελέγχων ορθής λειτουργίας

3.10 D2.5 Διαμόρφωση πολύγλωσσου περιεχομένου του νέου καινοτόμου εργαλείου XT ROADS TOOL

Η ιστοσελίδα του έργου θα αναδείξει και προβάλλει το νέο εργαλείο ανάλυσης κύκλου ζωής για έργα οδικών υποδομών, το οποίο και αποτελεί βασικό παραδοτέο της πράξης “ EXTROVERT ROADS 2.0”. Η εν λόγω υπηρεσία αφορά στην ανάπτυξη του περιγραφικού περιεχομένου σχετικά με την παρουσίαση, τις περιγραφές, το σκοπό και τη δυνατότητα χρήσης του νέου εργαλείου. Το εν λόγω περιεχόμενο θα ενσωματωθεί στην ιστοσελίδα του έργου στην οποία θα υπάρχει εξωτερικός σύνδεσμος (link) που θα οδηγεί στην ιστοσελίδα του νέου εργαλείου, με τη έναρξη λειτουργικότητας.

4. Προϋπολογισμός:

Ο συνολικός προϋπολογισμός της εργασίας ανέρχεται στο ποσό των είκοσι δύο χιλιάδων εννιακοσίων εβδομήντα ένα ευρώ (22.971,00) ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και κατανέμεται ως εξής :

Πακέτο Εργασίας	Παραδοτέο	Μοναδα	Ποσότητας	Αξία	
WP2 Communication & Dissemination – ΠΕ2: Επικοινωνία & Διάδοση	Δημιουργία Project logo design - Σχεδιασμός λογότυπου έργου	Τεμ	1	2.000,00	2.000,00
	Επικαιροποίηση του περιεχομένου του υφιστάμενου Communication plan – Σχέδιο Επικοινωνίας	Κατ αποκοπή	1	1.500,00	1.500,00
	D2.2.1 Posters – Αφίσες	Κατ αποκοπή	1	2.000,00	2.000,00
	D2.2.2 Announcements and Press Releases - Ανακοινώσεις, Δελτία Τύπου	Κατ αποκοπή	1	500,00	500,00
	D2.2.3 Brochures – Φυλλάδια	Κατ αποκοπή	1	2.500,00	2.500,00
	D2.2.4 Electronic PowerPoint – Ηλεκτρονική Παρουσίαση	Κατ αποκοπή	1	2.000,00	2.000,00

D2.2.5 Βίντεο προβολής ολοκληρωμένων παραδοτέων	Τεμ	1	1.000,00	1.000,00
D2.3 Communication management	Κατ αποκοπή	1	2.800,00	2.800,00
D2.4 Designing & implementing the Project's Website/Portal - Σχεδιασμός και υλοποίηση Ιστοσελίδας του Έργου	Τεμ	1	3.225,00	3.225,00
D2.5 Διαμόρφωση πολύγλωσσου περιεχομένου του νέου καινοτόμου εργαλείου XT ROADS TOOL	Κατ αποκοπή	1	1.000,00	1.000,00
Σύνολο				18.525,00
Φ.Π.Α 24%				4.446,00
Σύνολο				22.971,00

5. Χρονοδιάγραμμα:

Η διάρκεια των υπηρεσιών αντιστοιχεί στην προβλεπόμενη διάρκεια του έργου με βάση το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα και ημερομηνία λήξης την 26/2/2027.

Άνω Καλεντίνη, 30/12/2025

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Ο ΑΝΑΠΛ. ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ

ΧΡΟΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ Π.Ε.

Ο ΣΥΝΤΑΞΑΣ

ΠΑΠΠΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ Τ.Ε.



EXTROVERT ROADS 2.0



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΡΤΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ

Υπηρεσίες: Υπηρεσίες Επιστημονικού συμβούλου Υποστήριξης για
την υλοποίηση του ΠΕ2: Επικοινωνία & Διάδοση της
πράξης «EXTROVERT ROADS 2.0»
Προϋπολογισμός: 22.971,00 ευρώ (συμπεριλ. Φ.Π.Α 24%)

ΜΕΛΕΤΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Για την ανάθεση

«Υπηρεσίες Επιστημονικού συμβούλου Υποστήριξης για την υλοποίηση του ΠΕ2: Επικοινωνία & Διάδοση
της πράξης «EXTROVERT ROADS 2.0» »

C.P.V. 79341100-7 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης

Της πράξης

«EXTROVERT ROADS 2.0»

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και Αλβανίας
μέσω του προγράμματος "Interreg (VA-I) IPA CBC "Greece – Albania 2021-2027"

ΤΕΥΧΟΣ 2
ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΗ ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΆΡΘΡΟ 1 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Ο Επιστημονικός σύμβουλος Υποστήριξης θα αναλάβει την υποστήριξη του Δήμου Γεωργίου Καραϊσκάκη – εταίρου της Πράξης «EXTROVERT ROADS 2.0» στην υλοποίηση παραδοτέων του ΠΕ2: Επικοινωνία & Διάδοση, ήτοι το σχεδιασμό, συντονισμό και εφαρμογή όλων των δραστηριοτήτων επικοινωνίας και διάδοσης του έργου που αφορούν τον Δήμο.

Ο συνολικός προϋπολογισμός ανέρχεται στο ποσό των € 22.971,00 (συμπ. Φ.Π.Α. 24). Η δαπάνη της υπηρεσίας προβλέπεται να χρηματοδοτηθεί από Πρόγραμμα Interreg (VA-I) IPA CBC "Greece – Albania 2021-2027" και από ίδιους πόρους του Δήμου

Η υπηρεσία κατατάσσεται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων C.P.V. 79341100-7 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης.

Η παρούσα σύμβαση δεν υποδιαιρείται σε τμήματα και θα ανατεθεί ως ενιαία υπηρεσία σαν ενιαίο αντικείμενο και έργο και όλες οι προβλεπόμενες εργασίες είναι απαραίτητες για την πληρότητα, ποιότητα και λειτουργικότητα της παρούσας μελέτης.

ΆΡΘΡΟ 2 ΙΣΧΥΟΥΣΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Η ανάθεση και εκτέλεση της σύμβασης διέπονται από την κείμενη νομοθεσία και τις κατ' εξουσιοδότηση αυτής εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, όπως ισχύουν και ιδίως:

- Το Ν. 4412/2016 (Α' 147) "Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)", όπως έχει τροποποιηθεί, συμπληρωθεί και ισχύει.
- Το Ν. 4314/2014 (Α' 265) , "Α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020, Β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α' 297) και άλλες διατάξεις" και του ν. 3614/2007 (Α' 267) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007 -2013»,
- Το Ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
- Το Ν. 4250/2014 (Α' 74) «Διοικητικές Απλουστεύσεις - Καταργήσεις, Συγχωνεύσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα-Τροποποίηση Διατάξεων του π.δ. 318/1992 (Α'161) και λοιπές ρυθμίσεις» και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 1,
- Την παρ. Ζ του Ν. 4152/2013 (Α' 107) «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές»,
- Το Ν. 4129/2013 (Α' 52) «Κύρωση του Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο»
- Το άρθρο 26 του Ν.4024/2011 (Α 226) «Συγκρότηση συλλογικών οργάνων της διοίκησης και ορισμός των μελών τους με κλήρωση»,
- Το Ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,
- Το Ν. 3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις",
- Το άρθρο 4 του Π.Δ. 118/07 (Α'150)
- Το άρθρο 5 της απόφασης με αριθμ. 11389/1993 (Β' 185) του Υπουργού Εσωτερικών
- Το Ν. 3548/2007 (Α' 68) «Καταχώριση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο νομαρχιακό και τοπικό Τύπο και άλλες διατάξεις»,



- Το Ν. 3310/2005 (Α' 30) "Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων" για τη διασταύρωση των στοιχείων του αναδόχου με τα στοιχεία του Ε.Σ.Ρ., του π.δ/τος 82/1996 (Α' 66) «Ονομαστικοποίηση μετοχών Ελληνικών Ανωύμων Εταιρειών που μετέχουν στις διαδικασίες ανάληψης έργων ή προμηθειών του Δημοσίου ή των νομικών προσώπων του ευρύτερου δημόσιου τομέα», της κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας με αρ. 20977/2007 (Β' 1673) σχετικά με τα "Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν.3310/2005, όπως τροποποιήθηκε με το ν.3414/2005", καθώς και των υπουργικών αποφάσεων, οι οποίες εκδίδονται, κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 65 του ν. 4172/2013 (Α 167) για τον καθορισμό: α) των μη «συνεργάσιμων φορολογικά» κρατών και β) των κρατών με «προνομιακό φορολογικό καθεστώς».
- Το Ν. 2859/2000 (Α' 248) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας»,
- Το Ν.2690/1999 (Α' 45) "Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις" και ιδίως των άρθρων 7 και 13 έως 15,
- Το Ν. 2121/1993 (Α' 25) "Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα",
- Το Π.Δ 28/2015 (Α' 34) "Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία",
- Το Π.Δ 80/2016 (Α'145) "Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες"
- Το Π.Δ. 39/2017 (Α'64) «Κανονισμός εξέτασης προδικαστικών προσφυγών ενώπιων της Α.Ε.Π.Π.της με αρ. 57654 (Β' 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
- Τη με αρ. 56902/215 (Β' 1924/2.6.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Τεχνικές λεπτομέρειες και διαδικασίες λειτουργίας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.)»,
- των σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθεισών κανονιστικών πράξεων, των λοιπών διατάξεων που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και του συνόλου των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.

ΆΡΘΡΟ 3 ΣΥΜΒΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Τα συμβατικά τεύχη και στοιχεία της υπηρεσίας με βάση τα οποία θα γίνει η ανάθεση και η εκτέλεση της υπηρεσίας είναι κατά σειρά ισχύος σε περίπτωση ασυμφωνίας μεταξύ τους τα παρακάτω:

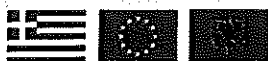
- Το συμφωνητικό
- Η προκήρυξη
- Έντυπο οικονομικής προσφοράς,
- Προϋπολογισμός υπηρεσίας,
- Η συγγραφή υποχρεώσεων,
- Η τεχνική περιγραφή και οι τεχνικές προδιαγραφές που συνέταξε η Υπηρεσία με βάση τη μελέτη της υπηρεσίας.
- Το πρόγραμμα διεκπεραίωσης της υπηρεσίας, όπως αυτό τελικά θα εγκριθεί από την Υπηρεσία.

ΆΡΘΡΟ 4 ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Η υπηρεσία θα πραγματοποιηθεί με απευθείας ανάθεση σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4412/2016

ΆΡΘΡΟ 5 ΕΓΓΥΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ

Εγγύηση συμμετοχής



Οι οικονομικοί φορείς που θα συμμετάσχουν στον διαγωνισμό δεν οφείλουν να προσκομίσουν εγγυητική επιστολή συμμετοχής.

Εγγύηση καλής εκτέλεσης

Ο ανάδοχος δεν οφείλει να προσκομίσει εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης.

ΆΡΘΡΟ 6 ΣΥΜΒΑΣΗ

Ο ανάδοχος της υπηρεσίας, μετά την κατά νόμο έγκριση του αποτελέσματος αυτής, είναι υποχρεωμένος να προσέλθει σε ορισμένο χρόνο σύμφωνα με την σχετική πρόσκληση που θα του κοινοποιηθεί, προς υπογραφή της αντίστοιχης σύμβασης

ΆΡΘΡΟ 7 ΠΛΗΡΩΜΗ

Η πληρωμή θα γίνεται συνολικά ή τμηματικά, μετά την παράδοση των ειδών στο Δήμο κατά τα οριζόμενα στην διακήρυξη, που συνοδεύει την παρούσα μελέτη. Η παράδοση των ειδών περιλαμβάνει την πλήρη τοποθέτησή τους με υπογραφή του σχετικού πρωτοκόλλου παραλαβής υλικών και υποβολή όλων των απαραίτητων δικαιολογητικών και όσων ενδεχομένως ζητηθούν από την Υπηρεσία για την έκδοση του εκάστοτε εντάλματος πληρωμής.

- Αξία ίση σε ποσοστό 100% της συνολικής αξίας του παραδοτέου Δημιουργία Project logo design - Σχεδιασμός λογότυπου έργου με την παράδοση και οριστική παραλαβή από το Δήμο. Η παράδοση του οικείου παραδοτέου δεν μπορεί να υπερβεί τον ένα (1) μήνα από την υπογραφή της σύμβασης
- Αξία ίση σε ποσοστό 100% της συνολικής αξίας του παραδοτέου Επικαιροποίηση του περιεχομένου του υφιστάμενου Communication plan – Σχέδιο Επικοινωνίας με την παράδοση και οριστική παραλαβή από το Δήμο. Η παράδοση του οικείου παραδοτέου δεν μπορεί να υπερβεί τον ένα (1) μήνα από την υπογραφή της σύμβασης
- Αξία ίση σε ποσοστό 70% της συνολικής αξίας του παραδοτέου D2.2.1 Posters – Αφίσες που αφορά την αρχική έκδοση, με την παράδοση και οριστική παραλαβή από το Δήμο. Η παράδοση του οικείου παραδοτέου δεν μπορεί να υπερβεί τους δύο (2) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης
- Αξία ίση σε ποσοστό 100% της συνολικής αξίας του παραδοτέου D2.2.3 Brochures – Φυλλάδια με την παράδοση και οριστική παραλαβή από το Δήμο. Η παράδοση του οικείου παραδοτέου δεν μπορεί να υπερβεί τους δύο (2) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης
- Αξία ίση σε ποσοστό 70 % της συνολικής αξίας του παραδοτέου D2.2.4 Electronic PowerPoint – Ηλεκτρονική Παρουσίαση που αφορά την αρχική έκδοση, με την παράδοση και οριστική παραλαβή από το Δήμο. Η παράδοση του οικείου παραδοτέου δεν μπορεί να υπερβεί τους δύο (2) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης
- Αξία ίση σε ποσοστό 100% της συνολικής αξίας του παραδοτέου D2.4 Designing & implementing the Project's Website/Portal - Σχεδιασμός και υλοποίηση Ιστοσελίδας του Έργου με την παράδοση και οριστική παραλαβή από το Δήμο. Η παράδοση του οικείου παραδοτέου δεν μπορεί να υπερβεί τους τρεις (3) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης
- Αξία ίση σε ποσοστό 100% της συνολικής αξίας του παραδοτέου D2.5 Διαμόρφωση πολύγλωσσου περιεχομένου του νέου καινοτόμου εργαλείου XT ROADS TOOL με την παράδοση και οριστική παραλαβή από το Δήμο. Η παράδοση του οικείου παραδοτέου δεν μπορεί να υπερβεί τους 4 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης
- Τα υπόλοιπα παραδοτέα με την εμπρόθεσμη παράδοση και παραλαβή από το Δήμο

ΆΡΘΡΟ 8 ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ

Σε περίπτωση που οι υπηρεσίες παραδοθούν μετά τη λήξη του συμβατικού χρόνου και μέχρι λήξης του χρόνου παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλεται πρόστιμο 5% επί της συμβατικής αξίας που παραδόθηκε εκπρόθεσμα.

Το παραπάνω πρόστιμο υπολογίζεται επί της συμβατικής αξίας των εκπρόθεσμων υπηρεσιών, χωρίς ΦΠΑ.

Η είσπραξη του προστίμου γίνεται με παρακράτηση από το ποσό πληρωμής του προμηθευτή ή σε περίπτωση ανεπάρκειας ή έλλειψης αυτού, με ισόποση κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης. Σε περίπτωση ένωσης προμηθευτών, το πρόστιμο επιβάλλεται αναλόγως σε όλα τα μέλη της ένωσης.

ΆΡΘΡΟ 9 ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Η διάρκεια των υπηρεσιών αντιστοιχεί στην προβλεπόμενη διάρκεια του έργου με βάση το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα και ημερομηνία λήξης την 26/2/2027

Ο συμβατικός χρόνος παράδοσης μπορεί να παρατείνεται υπό τις ακόλουθες σωρευτικές προϋποθέσεις:

α) τηρούνται οι όροι της διάταξης του άρθρου 132 του Ν. 4412/2016

β) έχει εκδοθεί αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου της Αναθέτουσας Αρχής μετά από γνωμοδότηση αρμοδίου συλλογικού οργάνου είτε με πρωτοβουλία της Αναθέτουσας Αρχής και εφόσον συμφωνεί ο ανάδοχος οικονομικός φορέας είτε ύστερα από σχετικό αίτημά του, το οποίο υποβάλλεται υποχρεωτικά πριν από τη λήξη του συμβατικού χρόνου

γ) το χρονικό διάστημα της παράτασης είναι ίσο ή μικρότερο από τον αρχικό συμβατικό χρόνο παράδοσης.

ΆΡΘΡΟ 10 ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ-ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Για την παρακολούθηση και παραλαβή του αντικείμενου της σύμβασης, συγκροτείται τριμελής ή πενταμελής επιτροπή παρακολούθησης και παραλαβής με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής..

Το όργανο αυτό εισηγείται για όλα τα θέματα παραλαβής του φυσικού αντικείμενου της σύμβασης, προβαίνοντας σε μακροσκοπικούς, λειτουργικούς ελέγχους του προς παραλαβή αντικείμενου της σύμβασης, συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα, παρακολουθεί και ελέγχει την προσηκούσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου και εισηγείται τη λήψη των επιβεβλημένων μέτρων λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων, όπως προβλέπεται στις διατάξεις του άρθρου 221 του Ν. 4412/2016.

Η παραλαβή θα πραγματοποιηθεί μέσα στον οριζόμενο από τη σύμβαση χρόνο. Κατά τα λοιπά ισχύουν τα αναφερόμενα στη σύμβαση και στο άρθρο 208 του Ν. 4412/2016.

ΆΡΘΡΟ 11 ΦΟΡΟΙ – ΤΕΛΗ – ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ

Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με όλους τους φόρους, τα τέλη και τις κρατήσεις που ισχύουν κατά την ημέρα διενέργειας του διαγωνισμού.

ΆΡΘΡΟ 12 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα, καθώς και Κοινοπραξίες ή Ενώσεις φυσικών και νομικών προσώπων, με αποδεδειγμένη ικανότητα εκτέλεσης του έργου,

Α. Για τη συμμετοχή τους, οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται υποχρεωτικά επί ποινή αποκλεισμού, να πληρούν τις ελάχιστες προϋποθέσεις επι ποινή αποκλεισμού, που αφορούν την Τεχνική Επάρκεια (τεχνικές και επαγγελματικές τους ικανότητες) κατά τη διάρκεια των τριών (3) τελευταίων ετών (2022 - σήμερα):

- i. Να έχουν υλοποιήσει μία (1) τουλάχιστον ολοκληρωμένη σύμβαση με αντικείμενο την τεχνική βοήθεια και υποστήριξη δημόσιων φορέων στην υλοποίηση δράσεων επικοινωνίας και διάδοσης ολοκληρωμένων πράξεων στα πλαίσια Προγραμμάτων Διασυννοριακής Συνεργασίας
- ii. Να δραστηριοποιούνται στην παροχή υπηρεσιών πληροφορικής

Β. Οι οικονομικοί φορείς για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης οφείλουν να διαθέτουν:

- Εν ισχύ πιστοποίηση συστήματος διαχείρισης ποιότητας κατά το πρότυπο ISO 9001 ή ισοδύναμο αναγνωρισμένο πρότυπο.
- Εν ισχύ πιστοποίηση συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης ISO 14001 ή ισοδύναμο αναγνωρισμένο πρότυπο.
- Εν ισχύ πιστοποίηση συστήματος διαχείρισης Υγείας & Ασφάλειας στο χώρο εργασίας ISO 45001 ή ισοδύναμο αναγνωρισμένο πρότυπο.

Γ. Αξιολογείται θετικά καθ' υπέρβαση των ανωτέρω κριτηρίων η συμμετοχή των προσφερόντων σε μία (1) τουλάχιστον ολοκληρωμένη σύμβαση με αντικείμενο την τεχνική βοήθεια και υποστήριξη δημόσιων φορέων στα πλαίσια Προγραμμάτων Διασυννοριακής Συνεργασίας, για οποιαδήποτε φάση από την αξιολόγηση έως και υλοποίηση, εγκεκριμένων πράξεων με περιεχόμενο παρεμβάσεις αναβάθμισης βατότητας οδικών υποδομών

Σε περίπτωση ένωσης/κοινοπραξίας Οικονομικών Φορέων, τα μέλη της πρέπει να πληρούν ατομικά τα ως άνω κριτήρια Α.ι, Α.ii και Β.



Οι Οικονομικοί Φορείς, μπορούν να βασίζονται στις τεχνικές και επαγγελματικές ικανότητες άλλων σχετικά με το κριτήριο Α.ι και Α.ii. Όταν ο Οικονομικός Φορέας στηρίζεται στις ικανότητες άλλων φορέων, ο Οικονομικός Φορέας και αυτοί οι φορείς ευθύνονται αλληλέγγυα και εις ολόκληρον για την άρτια από κοινού για την εκτέλεση της σύμβασης. Για το λόγο αυτό θα υποβάλλεται υπεύθυνη δήλωση από τον συμμετέχοντα για την αποδοχή της εμπειρίας από το δανείζοντα αυτή κατά την εκτέλεση της σύμβασης καθώς και από το φορέα που δανείζει την εμπειρία του περί της διάθεσης της εμπειρίας του κατά την εκτέλεση της σύμβασης στον φορέα που συμμετέχει στο διαγωνισμό και της από κοινού υπευθυνότητας και δέσμευσης σε απόλυτο βαθμό, για την εκτέλεση της σύμβασης. Η υπεύθυνη δήλωση θα αναφέρει το διαγωνισμό και θα απευθύνεται στο Δήμο
Για την τεκμηρίωση της Τεχνικής Επάρκειας του Προσφέροντος θα πρέπει επί ποινή αποκλεισμού να προσκομίσει αποδεικτικά εκπλήρωσης των ως άνω κριτηρίων Α.ι, Α.ii και Β.

Άνω Καλεντίνη, 30/12/2025

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Ο ΑΝΑΠΛ. ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ
ΧΡΟΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ Π.Ε.

Ο ΣΥΝΤΑΞΑΣ
ΠΑΠΠΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ Τ.Ε.